

# Il rocker rilancia il video del club, che adesso lavora a un più ampio coinvolgimento della star verso l'estate

## VASCO SPOSA LA CAUSA DELLA FERALPISALÒ

Daniele Ardenghi · d.ardenghi@gioaledibrescia.it

**L**a FeralpiSalò chiama, assieme al Municipio della cittadina benacense. Vasco Rossi risponde. E la risposta del rocker di Zocca non è un endorsement da poco, perché si tratta del musicista italiano vivente più importante e influente di tutti. I fatti sono presto spiegati. Domenica, attraverso i canali social dei Leoni del Garda (Facebook e Instagram, e da ieri anche YouTube), è stato lanciato un video realizzato dal club in collaborazione con Creations - Allestimenti e progettazione eventi di Paolo Zanni (anche membro del Cda verdeblù) e con il Comune di Salò. Le emozionanti immagini aeree del territorio salodiano e dello stadio Turina sono accompagnate dalle note del brano «Il mondo che vorrei» di Vasco, che ha espressamente concesso l'utilizzo della traccia. Il



**Il rocker di Zocca.** Vasco Rossi a Gardone

rocker di Zocca - che da anni sceglie la sponda bresciana del Benaco per alcuni giorni estivi di vacanza rigenerante - non si è limitato a questo. Attraverso il proprio profilo Instagram ufficiale (un milione e mezzo di follower) il Blasco ha ripreso nelle proprie stories due spunti del video dedicato ai salodiani (e, per estensione, a tutti i non pochi amanti

del gioiello gardesano), pubblicando anche qualche stralcio del comunicato che accompagnava il filmato. Lo «scopo dell'iniziativa - scrive la FeralpiSalò - è fare in modo che tutti ammirino la bellezza e l'unicità di un territorio pronto a ripartire a testa alta. Dandone visibilità in vista di un'estate che dovrà essere Salò-centrica. E la "pubblicità" del Blasco contribuirà di certo a raggiungere l'intento». Non sono solo parole. Esiste infatti un progetto concreto mirato a coinvolgere Rossi in una più vasta manovra finalizzata al rilancio del Garda e di Salò in vista della bella stagione. Progetto che potrebbe andare a buon fine, considerata anche la sensibilità di Vasco e la sua familiarità con il territorio. Intanto il video ha sfondato in poche ore il tetto delle 30mila visualizzazioni.