

SERIE C. Prima puntata del nuovo format «Digital business forum» con il quale la società gardesana chiama a raccolta i propri sostenitori

Feralpisalò on line per le strategie del futuro

Il saluto del vicepresidente e sponsor Dino Capitanio Paroli: «Dalla politica soluzioni immediate»

Sergio Zanca

Sei imprenditori, un giornalista e un senatore. La prima puntata del nuovo format della Feralpisalò, «Digital business forum», ha regalato un dibattito tra numeri e proposte, dubbi e idee, aspetti positivi e voglia di ripartire. I Leoni del Garda hanno ospitato sulla piattaforma Zoom un

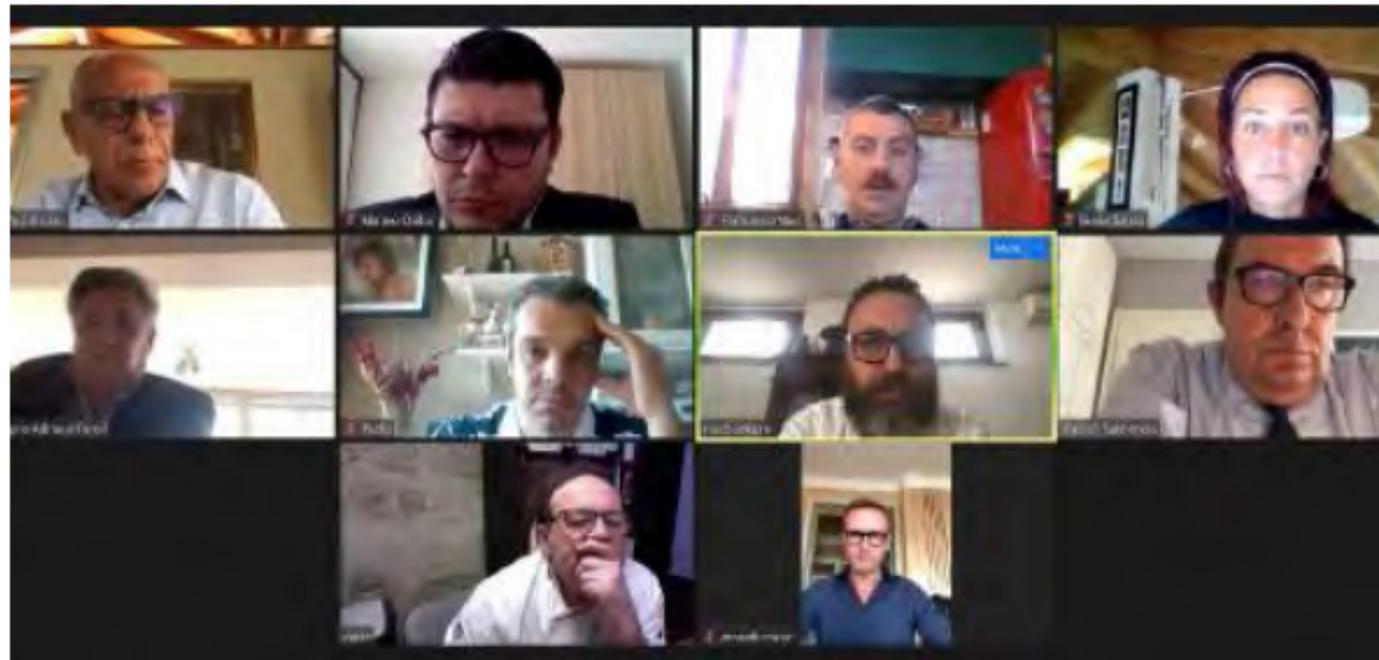
confronto a distanza tra imprenditori. Il coinvolgimento a domicilio è stato ideato dalla responsabile marketing Ilenia Setola e dall'addetto stampa Matteo Oxilia.

Dopo il saluto del vice presidente Dino Capitanio, tra l'altro sponsor storico col marchio Aic, si è fatto il punto sulla situazione commerciale del club, la strategia di comunicazione e le opportunità in cantiere. Quindi da Roma ecco Marcel Vulpis, specializzato in politica dello sport e direttore dell'agenzia Sporteconomy, che ha indicato i 3 concetti da seguire: coraggio, ve-

locità nell'agire e unione d'intenti con l'intero sistema.

Il senatore Adriano Paroli, ex sindaco di Brescia, ha parlato di una politica che deve «trovare soluzioni immediate» senza polemiche faziose.

PAROLA infine alle aziende, e a come hanno sfruttato la quarantena per trovarsi pronti per la ripartenza. Ecco quindi la solidità e visione internazionale di Automazioni Industriali Capitanio; il grande impegno di Pulistar nelle sanificazioni; gli obiettivi di Amica Chips, con la crescita nelle vendite della grande di-



L'incontro on line della Feralpisalò con gli imprenditori e l'ex sindaco di Brescia Adriano Paroli

stribuzione (e un calo in bar, negozi e chioschi); la duttilità di Creations di Paolo Zanni (ha ideato il video-drone di Salò, con colonna sonora di Vasco Rossi, diventato amico social del nostro giornale); la forza delle idee di Cubor-Car (carrelli elevatori).

L'ultima novità è dello chef Carlo Bresciani di Antica Cascina San Zago, che ha pensato al menù a domicilio incentrati sul pesce fresco, con idee da Piazza Affari. Ha emesso infatti i «San Zago Bond», buoni acquisto per un servizio completo da pagare oggi e consumare una volta che le direttive del Governo lo consentiranno.

Il prossimo appuntamento è con gli sponsor di maglia. •