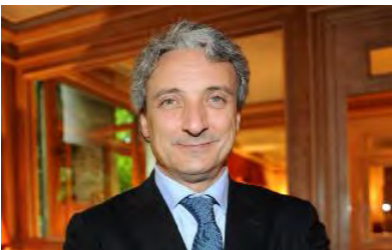


L'INIZIATIVA. I gardesani leader in Italia

# Feralpisalò capofila col nuovo format del «Digital B2B»

Un business forum online su Zoom per riunire e coinvolgere gli sponsor



Il presidente della Feralpisalò, Giuseppe Pasini

Un altro primato per la Feralpisalò, che oggi darà il via al primo di una serie di incontri tra aziende online. Il coinvolgimento dei partner commerciali, da sempre priorità nell'agenda delle attività verdeblù, è all'origine del digital B2B, primo business forum online che vuole fornire un'esperienza per confrontarsi, proporre idee per sfruttare al meglio le opportunità del momento storico che stiamo attraversando.

Un'iniziativa a puntate che vuole offrire servizi aggiuntivi alle aziende sponsor, unendole in questa transizione e

offrendo mezzi per pianificare con il club il coinvolgimento futuro.

Stamattina sarà attivata la prima sessione di confronto che coinvolgerà Aic, Creation, Amica Chips, Cubor Car e Pulistar. L'esperienza del «business forum» offline sarà quindi traslata su Zoom. La location sarà rappresentata per questo primo incontro da Carlo Bresciani, chef di Antica Cascina San Zago che ha predisposto un menu di pesce fresco. Non mancherà il coffee break: Bialetti parteciperà con buoni omaggio da distribuire digitalmente. ●